

BIZNES PLAN*

1. Opis planowanego przedsięwzięcia.

XLII Liceum Ogólnokształcące jest beneficjentem programu Erasmus+. Wspólnie ze szkołami z Francji, Niemiec i Hiszpanii realizuje projekt: **Mens fervida in corpore sano: Learning through food and physical activity**. Jednym z celów projektu jest wydanie książki kucharskiej zawierającej opis przepisów w języku ojczystym oraz angielskim. Książka ma zawierać przepisy opracowane przez młodzież uczestniczącą w projekcie. Książkę zamierzamy rozprowadzać wśród uczestników projektu oraz osób, które wniosły wkład w realizację projektu. Nie zakładamy sprzedaży wytworzonego przez nas produktu. Finanse na realizację przedsięwzięcia zapewnione zostaną z środków projektowych.

Celem jest stworzenie produktu atrakcyjnego dla odbiorcy tj. estetyka, przejrzystość, zawartość merytoryczna przy jednoczesnych minimalnych nakładach finansowych. Zamierzamy również wypromować nasz produkt w środowisku społeczności XLII LO, a tym samym zaprezentować projekt, w którym bierzemy udział.

Realizacja zadania jest możliwa jedynie przy zaangażowaniu uczniów biorących udział w projekcie ponieważ ich obowiązkiem jest przygotowanie przepisu w języku rodzimym oraz j. angielskim, zrobienie zdjęć oraz filmu z procesu przygotowania potraw i umieszczenie materiałów na przygotowanej specjalnie do tego stronie internetowej. Z zamieszczonego materiału powstanie książka kucharska. Istnieje ryzyko, że uczniowie nie wywiążą się w należyty sposób z powierzonych im obowiązków bądź przygotowanym przez nich materiałem w języku obcym będzie zawierał błędy. Dlatego też zakładamy weryfikację materiałów przez nauczyciela języka angielskiego. W związku z tym, że wykonane przez uczniów zdjęcia mogą być różnej jakości i nie wszystkie można będzie wykorzystać w książce zakładamy również dodatkową możliwość opracowania jednolitej i dobrej jakościowo szaty graficznej przez jedną osobę.

W związku z brakiem wiedzy na temat parametrów jakie musi spełniać materiał, aby jakość stworzonego przez nas projektu była wysoka zakładamy konsultacje z drukarniami przed podjęciem ostatecznej decyzji o druku.

2. Charakterystyka przedsiębiorcy

W realizację książki kucharskiej zaangażowani są uczniowie oraz nauczyciele XLII LO. Wszyscy uczniowie znają j. angielski na poziomie komunikatywnym. Wśród nauczycieli są wykładowcy języka angielskiego. Żaden z uczestników nie ma specjalistycznego wykształcenia w dziedzinie fotografii, edytorstwa. Zakładamy, że wsparciem dla realizacji celu będą również rodzice uczestników projektu i ich zaplecze zawodowe. W związku z tym, że XLII LO mieści się w Warszawie mamy możliwość wyboru z dużej oferty drukarni.

*opracowano na podstawie B. Piasecki, *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, wyd. PWN, Warszawa – Łódź 1999, s. 145 i nast.

3. Produkt

Dane techniczne produktu:

Format:

A 5 - wybór

A 4

A 3

Wykonanie:

Zszywane zwykłymi zszywkami - wybór

Klejone

Spiralą

Liczba stron - 170

Ilość sztuk - 120 sztuk

Papier

Kreda 135g/m² - wybór

Kreda 170g/m²

Kreda 115g/m²

Okładka

- ***Kolorystyka okładki***

Kolor czarny 1/1

Cmyk 4/4 - wybór

- ***Treść kolor***

Kolor czarny 1/1

Cmyk 4/4 - wybór

- ***Papier***

Kreda 135g/m²

Kreda 170g/m² - wybór

Kreda 250g/m²

- **Właściwości okładki**

Powlekany błyszczący

Powlekany matowy

4. Charakterystyka odbiorców

Książka kucharska zostanie wręczona uczestnikom projektu zarówno uczniom jak i nauczycielom ze wszystkich krajów biorących udział w projekcie. Jednocześnie będzie służyła jako materiał promujący projekt Erasmus +. Jeden egzemplarz będzie dostępny w bibliotece szkolnej. Jednocześnie książkę można wykorzystać jako nagrodę w organizowanych przez szkołę konkursach czy zawodach. Zamierzamy również wręczyć ją jako podziękowanie osobom, spoza XLII LO, którzy wsparli nas w realizacji projektu.

W związku z brakiem możliwości prowadzenia przez szkołę działalności gospodarczej nie możemy sprzedawać naszego produktu w celach zarobkowych. W innym przypadku moglibyśmy zorganizować akcję promocyjną wśród rodziców naszych uczniów. Jednocześnie zaoferować innym szkołom jako materiał dydaktyczny z języka angielskiego. Moglibyśmy spróbować również wypromować nasz produkt na popularnych obecnie w Warszawie bazarach ze zdrową żywnością,

Np.

- **Bio-Bazar przy Fabryce Norblina, Wola/Śródmieście, ul. Żelazna 51/53**
- **EKO-BAZAREK na Żoliborzu, Żoliborz, ul. Mickiewicza 22**
- **Hala Mirowska, Śródmieście, Plac Mirowski 1**
- **Nowy Targ, czyli śniadanie przy Madalińskiego, Mokotów, ul. Madalińskiego 10/16**
- **BIO Brain, Powiśle, Al. 3-go Maja 7**

Warto również zastanowić się nad możliwością uczestniczenia w Targach Śniadaniowych, organizowanych również przez szkoły. Można również pomyśleć o zorganizowaniu własnego, jednorazowego targu połączonego ze sprzedażą książki.

5. Marketing

Jak wyżej wspomniano wytworzony przez nas produkt nie został wytworzony w celach komercyjnych.

W innym przypadku w związku z tym, że produkt jest wytworem uczniów myślę, że ważną rolę w sprzedaży produktu odegrałby marketing szeptany oraz sprzedaż bezpośrednia przez realizatorów projektu. Należy brać pod uwagę, że głównymi zainteresowanymi kupnem takiego towaru byliby inni uczniowie naszej szkoły, koledzy twórców oraz ich rodziny, dlatego też cena produktu powinna zawierać się w granicach 25 -50 złotych. Produkt należałoby promować na stronie szkoły, w trakcie różnych imprez szkolnych oraz zebrań z rodzicami i dni otwartych.

6. Produkcja i zaopatrzenie

W planowaniu procesu produkcji zamierzamy skorzystać ze współpracy z rodzicami naszych uczniów, co znacznie obniży koszty produkcji. Produkt będzie drukowany poza placówką w specjalistycznej drukarni, w związku z tym szkoła nie musi dysponować sprzętem potrzebnym do wydania książki. Planujemy również poprosić rodziców o współpracę w zakresie transportu co pozwoli obniżyć koszty produkcji. Do przygotowania materiałów użyjemy sprzętu dostępnego na terenie placówki (np. aparaty fotograficzne, komputery).